

Yüzyıllık markalar dernek çatısı altında toplandı!

28 Kasım 2012



Osmanlı İmparatorluğu döneminde hayata geçmiş, iki dünya savaşına ve Cumhuriyet'in kuruluşuna şahitlik etmiş şirketler dernek çatısı altında bir araya geldi...



Türkiye'nin 100 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren, Osmanlı İmparatorluğu döneminde hayata geçmiş, iki Dünya Savaşı'na ve Cumhuriyet'in kuruluşuna şahitlik etmiş, tüm bu zaman zarfında ödün vermedikleri ürün ve hizmet kaliteleriyle marka olmayı başarmış kuruluşları, bir dernek çatısı altında bir araya geldi.

Afitap, Bebek Badem Ezmesi, Bomonti, Cemilzade, Ece Ajandası, Emgen Optik, Karaköy Güllüoğlu, Hafız Mustafa, Hamamcıoğlu, İlançılık Reklam Ajansı, Konyalı Restaurant, Komili Zeytinyağı, Koska, Koska Helvacısı, Manısalı Gıda, Pandeli, Petek Saraciye, Şekercioğlu, Tevfik Aydın Saat, Uludağ Maden Suyu, Vefa Bozacısı ve Yeni Asır gibi markalar, ortak bir değer ve farkındalık yaratmak için 'Yüzyıllık Markalar Derneği'ni kurdu.

Üniversitelerle projeler üretecek...

Dernek yetkilileri konuyla ilgili olarak şu açıklamayı yaptı:

"Markalaşmak, firmaların sadece iç pazarlarda değil, dünya pazarlarında da rekabet gücünü arttıran bir unsurdur. Güçlü ve güven veren ulus markalar geliştirmek, küreselleşme sürecinde rekabet avantajını da beraberinde getirmektedir. Dünyanın en yüksek değerli markaları arasında çok sayıda 100 yıllık marka bulunmaktadır ve bu ulus markalar ülkelerinin kimlikleriyle bütünleşmişlerdir. Ortaya çıktıkları ülkenin kültürünü temsil ederler. Bizim ülkemizde ise istatistikler, markalarımızın ortalama yaşının 10'un altında olduğunu gösteriyor. Yüzyıllık Markalar Derneği, ülkemizde kalıcı markaların oluşturulması ve uluslararası tanınırlığa sahip, istikrarlı markalarla rekabette öne çıkılması için çalışacak. Bu hedefe ulaşmak için, ülkemizde bulunan 100 yıllık markaları bünyesinde buluşturacak, kamu kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve üniversitelerle projeler üretecek."